

Модератор: **ИРИНА КАРЯКИНА**, основатель компании **Food Factory Systems** (Москва)

10:00–10:10

Вступительное слово модератора форума **ИРИНЫ КАРЯКИНОЙ**

10:10–11:10

МАРГАРИТА АБРАМКИНА, директор по работе с клиентами «**РОМИР**» (Москва)

Рынок HoReCa – итоги года, тренды, конкуренция

11:10–12:10

АННА ЛЕВИНСКАЯ, заместитель генерального директора по развитию производства **Pinskiy&Co**, бренд **Red Box** (Москва),
СВЕТЛАНА СИМОНОВА, заместитель главного технолога производства **Pinskiy&Co**, бренд **Red Box** (Москва)

Повышение эффективности фасовки блюд — переход на конвейерную сборку

12:10–13:10

АЛЕКСАНДР КРОИТОР, директор по маркетингу, коммуникациям и развитию совместных проектов **Novikov Group & Family Garden** (Москва),
ИРИНА БУЛАВИНА, бренд-менеджер компании **Mr.Food** (Москва)

Создание собственного бренда готовой еды: разработка уникального позиционирования, создание привлекательной упаковки и продвижение бренда на рынке

13:10–14:10

Обед

14:10–15:10

ВАЛЕНТИНА ЧИБИРЯК, главный технолог ТД «**Нефтьмагистраль**», т. м. Кулинарная лавка «**Братья Караваевы**», «**Гурманика**», «**Магбургер**» (Москва)

Фабрика кухни, система пищевой безопасности от выбора поставщика до готовой продукции. Инструментальные методы контроля. Что делать если нет своей лаборатории?

15:10–16:10

КОНСТАНТИН КРИВОШОНОК, врач **ФБУЗ «Центр гигиенического образования населения»** Роспотребнадзора, ведущий эксперт **Координационного совета ОНФ** по вопросам школьного питания (Москва)

Тема уточняется

16:10–17:10

ПАВЕЛ ГИЛЬМАНОВ, директор по технологиям, эксперт компании **Food Factory Systems** (Москва)

Разработка продукта. Как повысить доходность и не потерять покупателя