

- 10:00–10:15** **ОЛЕГ ЮДИН**, куратор по франчайзингу **Novikov school**, партнер агентства «РАФ», **Fish & fish agency**, франчайзи (Москва), **АНАСТАСИЯ СТОЛБОВА**, руководитель по коммуникациям агентства «РАФ», CEO компании по подготовке электронных академий для франшиз
- Тренды во франчайзинге
-
- 10:15–10:45** **АЛЕКСАНДР УМАРОВ**, CEO «Дринкит»
- Как через позиционирование бренда продавать франшизу. Путь кофеен «Дринкит»
-
- 10:45–11:25** **ДМИТРИЙ БУНЕЕВ**, **Stars Coffee**
- Продвижение франшизы в Сети, как распределить бюджет эффективно
-
- 11:25–11:40** Перерыв
-
- 11:40–12:20** **РОМАН ОРЕШКИН**, CEO бренда **Secret Kitchen**
- Точечная продажа франшиз. Как каждый месяц открывать качественного партнера для работы вдолгую. Опыт Secret Kitchen
-
- 12:20–12:45** **НАДЕЖДА ТУРБАНОВА**, директор по франчайзингу бренда «Клево», **Novikov Group**, **ЛЕЙЛА ОРАЛБЕК**, директор по франчайзингу бренда «Высота 5642 by Novikov»
- Как через финансовую модель продавать франшизы
-
- 12:45–13:25** Спикер уточняется
-
- 13:25–14:00** Обед
-
- 14:00–14:35** **ИРИНА АВРУЦКАЯ**, основатель международной консалтинговой компании **Like4Like Consulting**, **СВЕТЛАНА КНЯЗЕВА**, креативный стратег и консультант по развитию территорий **Like4Like Consulting** (Москва)
- Масштаб без шаблонов: франчайзинг, альянсы или экосистемное партнерство?
-
- 14:35–15:05** **ОЛЕГ ЮДИН**, куратор по франчайзингу **Novikov school**, партнер агентства «РАФ», **Fish & fish agency**, франчайзи (Москва)
- Изменение структуры франчайзингового отдела при развитии сети
-
- 15:05–16:05** **Франчбук и система обучения франчайзи. Лучшие практики**
-
- 15.05–15.30** **АНАСТАСИЯ СТОЛБОВА**, руководитель по коммуникациям агентства «РАФ», CEO компании по подготовке электронных академий для франшиз
- Система обучения франчайзинговой сети. Обзор 360°
-
- 15:30–16:05** **ЛЕНА СЕРЕБРО**, бренд-директор франчайзинговых ресторанов «Своя Компания», **МАКСИМ ДЫДАЕВ**, франчайзи-партнер сети франчайзинговых ресторанов «Своя Компания», соавтор программы обучения для франчайзи
- «Бить или любить?» Опыт построения обучения и взаимодействия франчайзера и франчайзи через ДНК бренда
-
- 16:05–16:20** Перерыв
-
- 16:20–16.45** **ПАВЕЛ ПОЛЬСКОЙ**, руководитель отдела развития франчайзинга ресторанных брендов **Osteria Mario** и «Швили» (Москва)
- Как разработать сильный договор коммерческой концессии
-
- 16: 45–17:10** **МАРИНА ЦЫПКО**, руководитель практики сопровождения франчайзинга юридической группы «Совет Лигал»
- Экономика франчайзера и франчайзи в налоговой реальности — 2026
-
- 17.10–17.35** **ЮЛИЯ САМСОНЕНКО**, ресторатор, совладелец федеральной франшизы «Бармузей Васи Ложкина»
- «Кошка, которая гуляет сама по себе». Создание дружелюбной системы франчайзинга на примере «Бармузея Васи Ложкина»
-
- 17.35–17.55** **ВАЛЕНТИНА ГОЛОВКО**, управляющий партнер, CEO сеть пекарен «КЕКС»
- Data driven управление. Переход от Excel к автоматически обновляемым в режиме реального времени дашбордам
-
- 17.55–18.00** ЗАВЕРШЕНИЕ ПРОГРАММЫ