

# ФОРУМ «ТРАНСФОРМАЦИЯ МАРКЕТИНГА.

Инструменты. Стратегия. Аналитика результата»

Модератор: **ИННА АНТИПОВА**, консультант и концептолог **Like4Like Consulting** (Москва/Калининград)

**10:00–10:10** Вступительное слово модератора форума **ИННЫ АНТИПОВОЙ**

**10:10–10:50** **АЛЕКСАНДРА БАЛМАСОВА**, ex СМО **Lucky Group**, владелица **Fine Agency** (Москва)

Маркетинговая стратегия как часть стратегии бизнеса

**10:50–11:30** **АЛЕКСЕЙ КЛОЦ**, руководитель команды по развитию цифровых продуктов в **Cofix Global** (Москва)

CRM-стратегия и программы лояльности

**11:30–12:10** **ЕКАТЕРИНА ОРЛОВА**, директор по маркетингу компании **RestMe** (Новосибирск)

Анализ рынка либо локальный маркетинг?

**12:10–12:30** **ВИКТОРИЯ НЕДВИГИНА**, бренд-менеджер компании **Moroshka** (Санкт-Петербург)

Дизайн как бренд-платформа: почему интерьер стал частью маркетинга

**12:30–13:10** **МАРИЯ ТЮМЕНЁВА**, сооснователь и управляющий партнер коммуникационного агентства «**Аппетитный маркетинг**» (Москва),  
**АНАСТАСИЯ ГУЩИНА**, партнер, директор по маркетингу и digital-направлению коммуникационного агентства «**Аппетитный маркетинг**» (Москва)

Бренд-менеджмент как система долгосрочной прибыли

**13:10–13:50** **Обед**

**13:50–14:30** **ДЕНИС СЕЛЕЗНЕВ**, основатель федеральной сети доставки суши и роллов «**Доставка Kaifa**» (Пермь)

Семь рекламных каналов с ROI до 1000 %

**14:30–15:10** **ПОЛИНА БЕРЕЗА**, директор по маркетингу **354 Restaurant Group by Vasilchuki, RESTO, Steak it Easy** (Москва)

Маркетинг 2030: как создавать успешные проекты, которыми будет гордиться вся страна

**15:10–15:50** **АЛЕНА ДРОЗДОВА**, лидер ключевых маркетинговых инициатив, кофейни «**Дринкит**» (Москва)

Маркетинг как продукт

**15:50–16:40** **ОЛЬГА СИВАК**, основатель продюсерского центра для бизнеса **Sivak Production**, коуч ICF (Москва)

Личный бренд как инструмент продаж. От персональной миссии до стратегии продвижения в HoReCa

**16:40–17:20** **ВЛАДИМИР КОРЕНЧЕНКО**, директор по маркетингу ресторанного холдинга **Salut&Co** (Нижний Новгород)

Маркетинг, формирующий комьюнити